



Potreby vysokoškolačkov v TSK

Kto sme my?



Úvod k projektu

Našou úlohou bolo zistiť potreby vysokoškolských študentov v TSK. Začali sme prieskumom pomocou dotazníka a one x one rozhovormi, čo nám ďalej pomohlo v analýze problému a bližšiemu pohľadu na danú tému.



Analytická časť

01 Spisovanie otázok

02 One x one

03 Konzultácia a feedback

04 Distribúcia dotazníka

05 Zhromažďovanie odpovedí

06 Analytické spracovanie

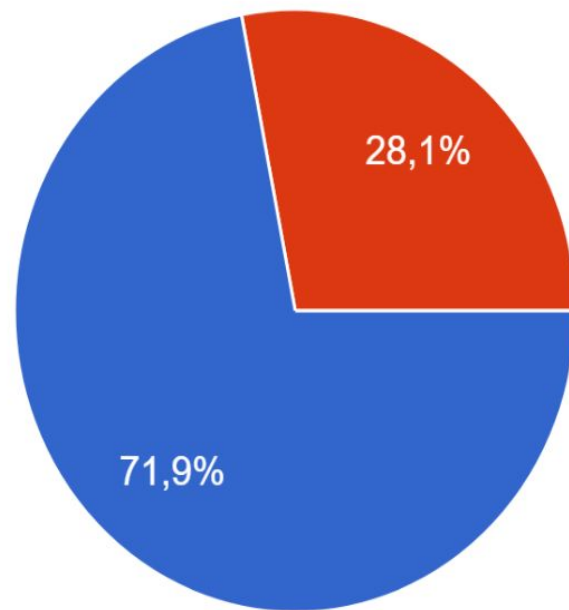


MALÝ NÁHLED DOTAZNÍKA

Grafy a odpovede na pár vybraných otázok

Kde študuješ?

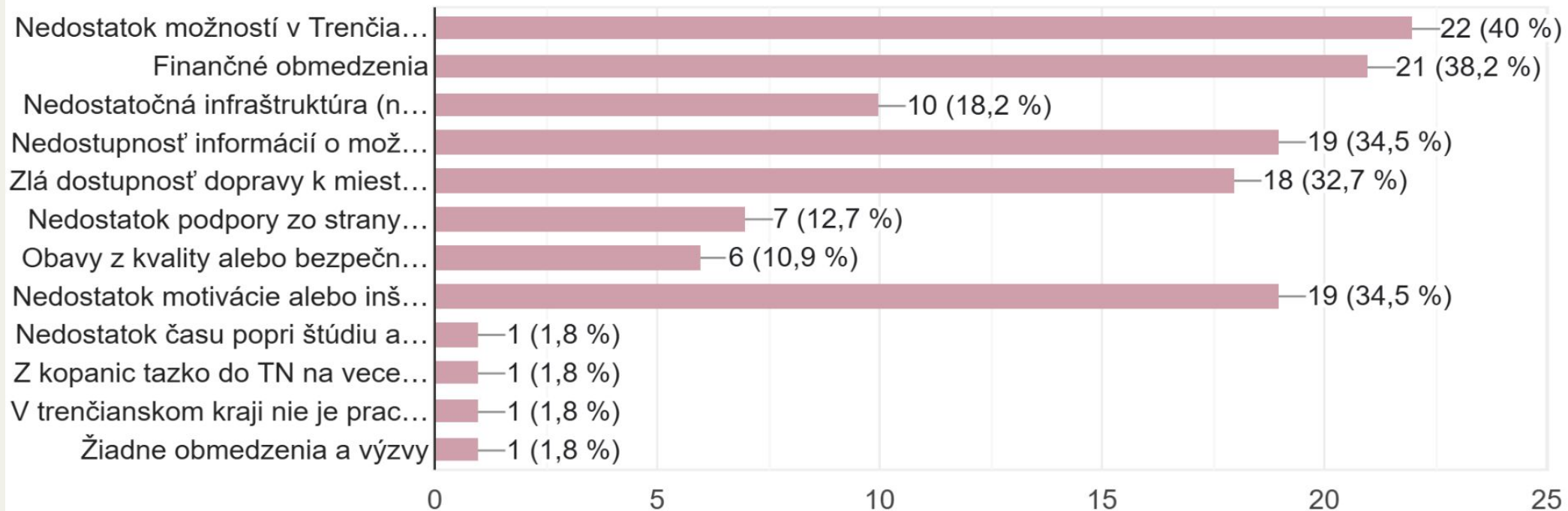
57 odpovedí



- Slovensko
- Zahranicie

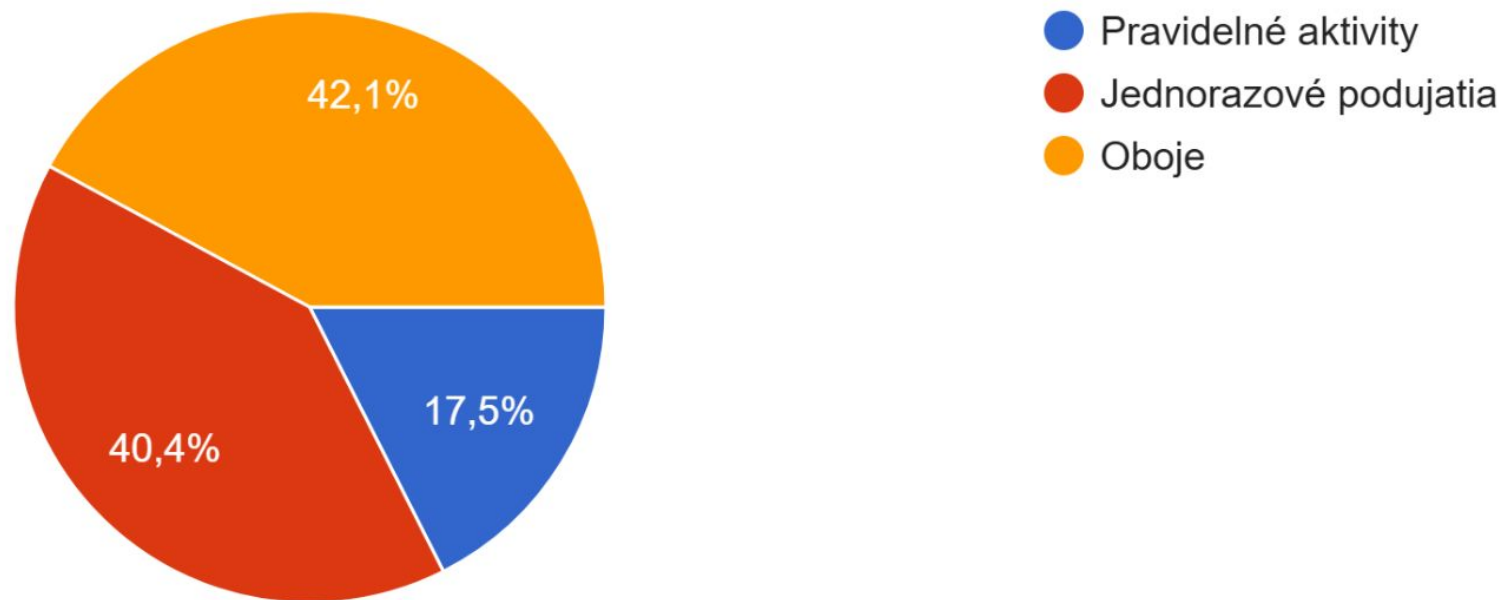
Aké sú vaše najväčšie výzvy pri naplňaní týchto oblastí? (Môžete uviesť viacero odpovedí)

55 odpovedí



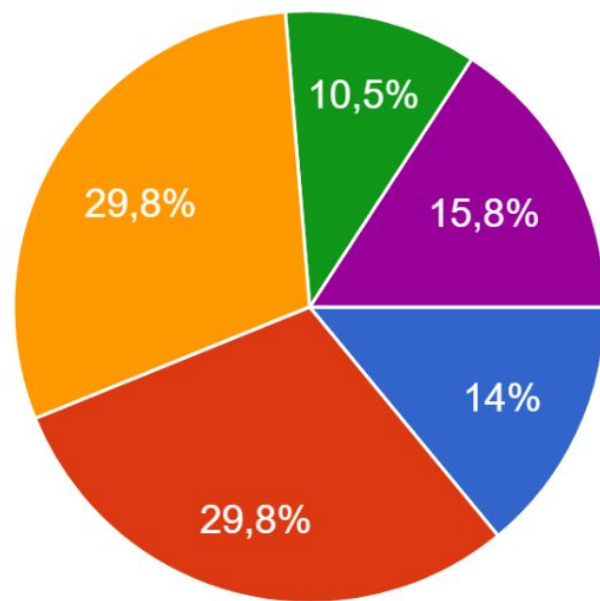
Uprednostnili by ste pravidelné aktivity (napr. každý týždeň rovnaký deň a čas) alebo jednorazové podujatia?

57 odpovedí



Do akej miery sa plánujete po štúdiu vrátiť do Trenčianskeho kraja?

57 odpovedí



- Určite sa vrátim
 - Pravdepodobne sa vrátim
 - Nie som si istý*á
 - Pravdepodobne sa nevrátim
 - Určite sa nevrátim
-

Zhrnutie a trendy

- **Najčastejšie využívané:** Športové zariadenia (plavárne, fitness centrá, športoviská) a cyklotrasy.
- **Kultúra hrá dôležitú rolu:** Kino, koncerty, divadelné predstavenia, a kultúrne podujatia na námestí sú populárne.
- **Rekreačné miesta:** Oddychové zóny, parky a priestory na komunitné aktivity (napr. chaty, ohniská).
- **Nízka využívanosť:** Niektorí respondenti nevyužívajú žiadne služby, čo môže naznačovať nedostatok relevantných možností alebo ich dostupnosti.
- **Leto ako hlavná sezóna:** Viaceré aktivity sa sústreďujú na letné obdobie (kúpanie, trhy, outdoor športy).



KREATÍVNA ČASŤ

PLATFORMA





Vylepšenie platformy pre mladých

1. GROUPS

- **komunitné groups**
- **športové groups**
- **kultúrne groups**
- **podnikateľské groups**

2. VZDELÁVANIE

- **workshopy**
 - **webináre**
 - **možnosti stáži v TSK,
brigády**
 - **doučovania**
-

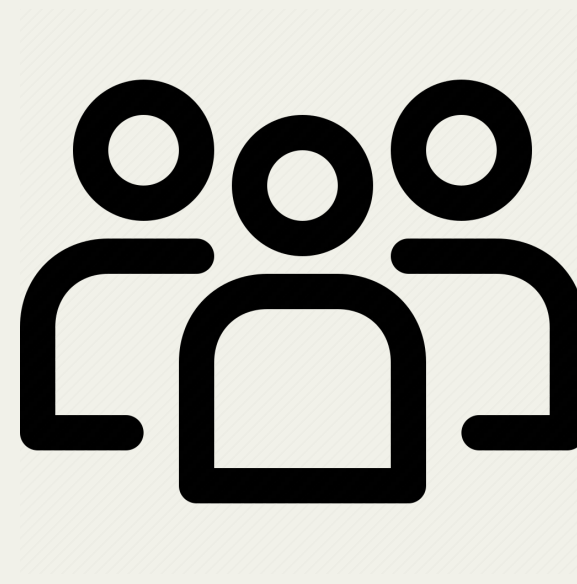
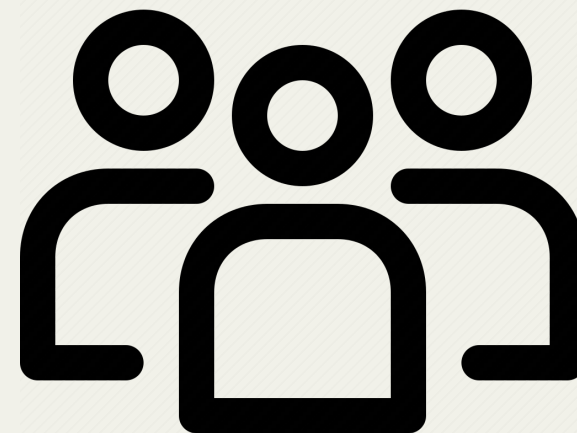
Prepojenie okresov - pretože nejde len o Trenčín

- Časť platformy dedikovaná okresným mestám (Ilava, Myjava, Púchov...)
- prepojenie medzi sebou a s mestom Trenčín
- informovanosť o podujatiach aj mimo mesta Trenčín
- spolupráca na aktivitách pre mladých...



Prepojenie mladých, príspevky 3. strán

- **Prepojenie s klubom Lúč, Trenčín 2026, Coffee Sheep eventy (filmové festivaly, burze platní...)...**
- **Povedomie aj o eventoch individuálnych osôb**
- **Platforma na spoznávanie sa pre mladých, tvorba komunit**
- **Komunity na spôsob FB komunit**
- **Potrebné opatrenia**



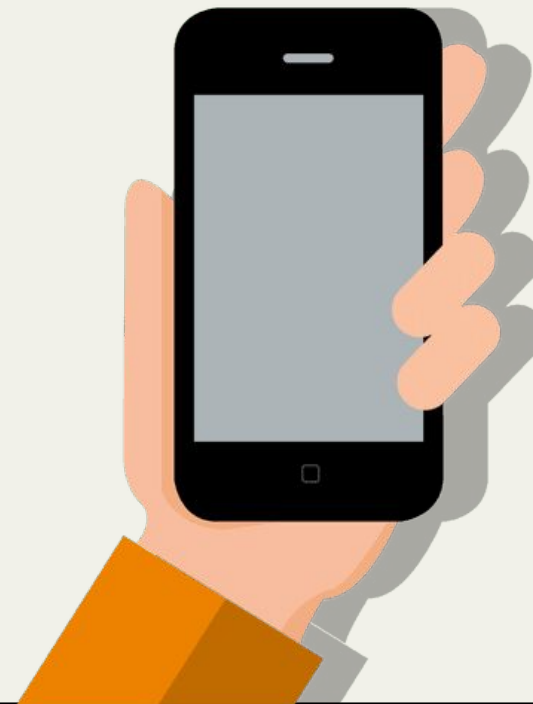
Priestory pre podujatia

- **Použitie dlhodobo nevyužívaných priestorov namiesto vytvárania nových**
- **Vonkajšie priestory cez leto**
- **Hviezda, priestory kaviarní a pod., cez zimu/celoročne**
- **Znovu rozbehnúť už existujúce, napr. Združenie Živa Bánovce nad Bebravou...**



Inšpirácia a šírenie povedomia

- **Trenčín2026**
- **KKC Hviezda**
- **Rozbehnúť mestské Instagram účty**
- **Nie len plagáty, ale aj diaľková osвета**



Záver/zhrnutie

Podľa dát sme vyhodnotili, že vysokoškoláci potrebujú byť lepšie a prehľadnejšie informovaní o podujatiach v TSK. Vylepšením už existujúcej platformy by sa šírilo povedomie, vytvárali komunity a vzbudil väčší záujem o participovanie v daných aktivitách.

PRIESTOR NA VAŠE OTÁZKY

